



jornadas

A medio camino de Europa, los genéricos corren el riesgo de estancarse en España

SEGÚN LA PATRONAL EUROPEA DEL MEDICAMENTO GENÉRICO EGA (THE EUROPEAN GENERIC MEDICINES ASSOCIATION), ESPAÑA ESTÁ TODAVÍA A MEDIA SENDA EN LA CONVERGENCIA CON EL RESTO DE LAS CIFRAS EUROPEAS EN MATERIA DE GENÉRICOS. MIENTRAS QUE EL RESTO DEL CONTINENTE SE SITÚA EN EL 60% DEL MERCADO EN VENTAS POR UNIDADES, AQUÍ APENAS SE ALCANZA EL 36%.

La sede de AESEG, Asociación Española de Medicamentos Genéricos, congregó en Madrid a los medios de comunicación el pasado 30 de mayo para analizar la evolución de estos fármacos y valorar cómo será su comportamiento hasta final de año. Para ello contó con la colaboración de la consultora especializada en Salud IMS Health.

Compás de espera

El "Informe Anual sobre la Evolución de los Medicamentos Genéricos en España", elaborado por IMS Health, precisa que estos fármacos representan ya el 17,4% del mercado total farmacéutico, en valores, con una cuota en unidades del 36,1%. No obstante, el informe también detecta en qué medida los genéricos están viendo reducida su tasa de crecimiento



Concha Almarza



Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda

LOS MEDICAMENTOS
GENÉRICOS
EXPERIMENTARON
GRANDES
CRECIMIENTOS
HASTA 2011



durante 2013. La falta de grandes moléculas próximas a perder su patente, la crisis económica y los sucesivos decretos habidos entre 2010 y 2012 componen un panorama ciertamente sombrío para el sector de los medicamentos genéricos, tan importante para la moderación de los precios de los medicamentos en general. Como explicó el *director general de AESEG, Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda*, durante la presentación del informe, *"medidas como el copago o la desfinanciación también han perjudicado severamente al crecimiento de este tipo de medicamentos"*. *"Eso explica"*, según detalló Rodríguez de la Cuerda, *"que los genéricos hayan caído 16 puntos, 6 más que el mercado farmacéutico total (10%)". Especialmente, la aplicación del RDL 9/2011 supuso un "parón" para la expansión del genérico*, tal como aseveró el responsable de su patronal.

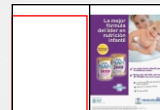
**PARA EL DIRECTOR
DE LA PATRONAL DEL GENÉRICO,
EL REAL DECRETO 09/2011
SUPUSO UN "PARÓN"
EN EL CRECIMIENTO DE ESTOS
FÁRMACOS**

Propuestas AESEG para dinamizar el sector de los Genéricos

Es necesario que las administraciones sanitarias implementen medidas que aseguren el genérico como regulador a corto y largo plazo del precio de los medicamentos, confirmándolo como herramienta de ahorro que permite liberar recursos económicos para su inversión en otras áreas de salud, incluida la financiación de nuevos medicamentos.

Para todo ello se requiere:

- Recuperar el sistema de precios de referencia con una clara diferenciación entre los precios de las marcas y los de los genéricos, donde el paciente pueda pagar la diferencia, si lo desea
- Mantener la implementación de la PPA (Prescripción por Principio Activo) a precio menor
- Consolidar un marco jurídico estable y predecible
- Implementar medidas en un entorno de unidad de mercado
- Velar por la equidad de las medidas
- Profundizar en la cohesión del sistema



jornadas

Cambio de modelo

La directora de Operaciones de IMS Health, **Concha Almarza**, evocó la edad dorada del genérico con productos paradigmáticos como la Atorvastatina. La desaparición de los grandes "blockbusters" (superventas) trajo grandes crecimientos para el sector, hasta que el Real Decreto 09/2011, frenó su expansión, con la consiguiente recuperación de terreno por parte e las marcas. Más tarde, y tal como destacó Almarza, "el Real Decreto 16/2012, de abril de 2012, volvió a poner las cosas en su sitio, aunque ya no volvieron a ser las mismas". Según la directora de operaciones, "el modelo de penetración de los genéricos se ha acelerado desde 2012, consiguiendo la cuota máxima de penetración a los cuatro meses de la introducción del genérico en el mercado". Retrospectivamente, es evidente para IMS Health que las ventas se vienen desplomando desde el 2007. No obstante, la cuota en unidades pasó de los 29,8% que existían con el RD 09/11 al 36,1% de marzo de 2013. Mientras que en valores se pasó del 13,9% al 17,4%. A finales de 2012 hubo que lamentar crecimientos negativos, situándose la cuota interanual de crecimiento en torno al 5%, donde se mantendrá previsiblemente durante el resto de 2013. "En resumen, el modelo de penetración de genéricos cambió a finales de 2009, con una curva de penetración mensual cada vez más acusada. En unidades totales, esta curva obtuvo una diferencia de 26 puntos entre 2009 y 2011", según especificó Almarza.

LOS GENÉRICOS HAN PASADO DE TENER CRECIMIENTOS DEL 45%, A LLEGAR APENAS AL 5%

Copago y desfinanciación

La implantación del copago en junio de 2012 redujo en 16 puntos el crecimiento del mercado de genéricos en unidades. Como confirmó Almarza, "el efecto del copago fue superior en el sector genérico que en el mercado farmacéutico total. Añadido a eso, la desfinanciación efectiva desde agosto del mismo año supuso igualmente la caída de las ventas (en unidades) de los productos genéricos, con el 46% entre septiembre de 2012 y marzo de 2013". Por su parte, los medicamentos genéricos reembolsables y desfinanciados tuvieron unas ventas próximas a "0".

Instrumento para el ahorro

Rodríguez de la Cuerda reiteró varias veces la función reguladora de los precios por parte de los genéricos. Para reforzar esta labor las administraciones deben velar por un mercado esencial para la moderación del gasto farmacéutico, además de garante del empleo y el comercio exterior. Hasta la fecha, AESEG estima que los genéricos han ahorrado 12.000 millones de euros al SNS, desde su introducción en España. Sin embargo, se lamentó Rodríguez de la Cuerda, "el genérico está pasando momentos delicados a pesar de ser una demostrada herramienta de ahorro". Para el responsable de la patronal, estos medicamentos han ahorrado muchos recursos a la Administración, desde su entrada en el mercado español hace década y media y a pesar de que últimamente se le impide competir con mejores precios, yendo en contra "de su propia naturaleza". Para su salvaguardia, el director de la patronal pidió volver a los precios "menores", una vez comprobada la ineficacia de los precios "más bajos" para reducir el gasto.

Una Industria necesaria

Los genéricos contribuyen positivamente a la riqueza económica del país y tienen gran salida en los mercados exteriores. Últimamente, las exportaciones que hace el sector superan en un 18% a las importaciones, lo que resulta claramente positivo para la balanza comercial. La industria del Genérico, además, ofrece muy buenas cifras de empleo de calidad, invirtiendo un 3,53% en I+D+i. Tiene gran peso en la producción local porque 7 de cada 10 medicamentos genéricos que se venden en España, son fabricados en el país. Y sus laboratorios más importantes cuentan con capital íntegramente español. Por ello resulta tan importante dotar a este mercado, como al resto de la Industria farmacéutica, de un entorno propicio a la unidad de mercado y la seguridad jurídica. Al finalizar su intervención, De la Cuerda recalcó que "es necesario un marco estable, predecible y la implementación de medidas bajo la unidad de mercado y un entorno equitativo para el paciente, que no establezca diferencias en función de la Comunidad Autónoma en la que reside". Desde hace tiempo, AESEG solicita medidas adecuadas para la cohesión de cara a asegurar un óptimo acceso de los ciudadanos a los medicamentos y una regulación del sector armónica y con vocación perdurable. +



AESEG RECLAMA MEDIDAS QUE ESTIMULEN EL DESARROLLO DEL SECTOR